

VISUALIZE YOUR PROJECT PROJEKTMARKETING

TRAINING

Anker setzen und auftanken:

Projektmarketing – Visuelle
Kommunikation mit Ihren
Projektpartnern



*Visualisieren in Workshops, Meetings und
Präsentationen, Sabine Peipe, Haufe Fachbuch,
Februar 2019*



„Projekt läuft ...“

DENKEN MIT DEM STIFT - VISUALISIERUNG IN DER PROJEKTARBEIT

*Inhalte in der Projektarbeit sichtbar machen, Wissen präsentieren,
Dialoge dokumentieren oder Probleme erkunden.*

SEMINAR PROJEKTMARKETING – VISUELLE KOMMUNIKATION MIT IHREN PROJEKTPARTNERN (2 TAGE)

FÜR WEN?

Projektleiter, Projektcoach und -moderatoren, die ihre
Projektkommunikation um visuelle Elemente erweitern möchten.

Bitte mitbringen falls vorhanden: Tablet, iPad

SEMINARZIELE

- Sie lernen, wie Sie durch visuelle Projektkommunikation Ihre Stakeholder mitnehmen, in dem Sie visuelle Elemente in Ihre Projektberichte, Statusreports, Projektpräsentationen usw. einbauen
- Sie entwickeln überzeugende Eyecatcher und erreichen damit die Aufmerksamkeit für Ihr Projekt die es braucht
- Sie lernen Beispiele für Projektmarketing kennen und nutzen die Visualisierung für ansprechende Projekt-Newsletter und/oder Projekt-Artikel im Intranet oder anderen sozialen Medien (z.B. auch für E-Learning-Module)
- Visuelles Storytelling: Sie lernen, wie Sie die Geschichte Ihres Projekts schreiben und mit visuellen Elementen untermauern können
- Sie entwickeln visuelle Elemente für Projektkommunikation, -marketing und Storytelling



So erreichen Sie mich:

Sophie-La-Roche-Str. 3
74357 Bönningheim
Tel. +49 7143 2085185
info@sabine-peipe.de
www.sabine-peipe.de

SEMINARINHALTE

- Projektkommunikation und -information: Unterschiedliche Kommunikationssituationen und Berichtsarten und wie diese visuell aufbereitet werden können
- Das Projekt vermarkten: Vorgehensweise, Aufbau, Zielgruppe und Einbindung visueller Elemente
- Visuelles Storytelling: Aufbau, Zielgruppe, Plot festlegen und visuelle Elemente für die Story entwickeln und visualisieren
- Digital visualisieren mit Tablet und Kennenlernen verschiedener hilfreicher Visualisierungs-Apps
- Eigene Projektbeispiele umsetzen

Seminarunterlagen:

Seminarskript, Haufe Fachbuch "Visualisieren in Workshops, Meetings und Präsentationen" und ein Fotoprotokoll

METHODE

Viel Praxisinput, Gruppen- und Einzelarbeiten, Präsentationen und Erfahrungsaustausch

SEMINAR PROJEKTMARKETING – VISUELLE KOMMUNIKATION MIT IHREN PROJEKTPARTNERN

Dauer: 2 Tage (Inhouse-Seminar)
Kosten: 1.100 € zzgl. MwSt./Tag (max. 12 Teilnehmer)
Trainerin: Sabine Peipe
MBA Project Management
IPMA Level B, zert. Senior Projektmanager (GPM)
Change Managerin (FH)
CAS eDidactics